

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Marzo de 2010

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México correspondiente a marzo de 2010 reportó una variación mensual de (-)0.79% en términos desestacionalizados. A su interior, se observaron reducciones mensuales ajustadas por estacionalidad en los componentes que hacen referencia a la situación económica esperada de los miembros del hogar y a la situación económica presente del país. Se mantuvo prácticamente sin cambio el indicador referido a la situación económica futura del país y aumentó el que capta las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar para efectuar compras de bienes durables. De igual manera, el componente referido a la situación económica presente de los miembros del hogar, el cual actualmente no presenta un patrón estacional, tuvo un incremento en términos mensuales.

El ICC se ubicó en marzo pasado en 81.8 puntos (enero de 2003=100) en su serie original. Tal nivel fue superior en 3% con relación al registrado en igual mes de 2009, cuando había sido de 79.4 puntos.

Con cifras originales, el avance a tasa anual que mostró el ICC durante marzo de 2010 fue resultado de crecimientos en cuatro de los cinco componentes parciales que lo integran.

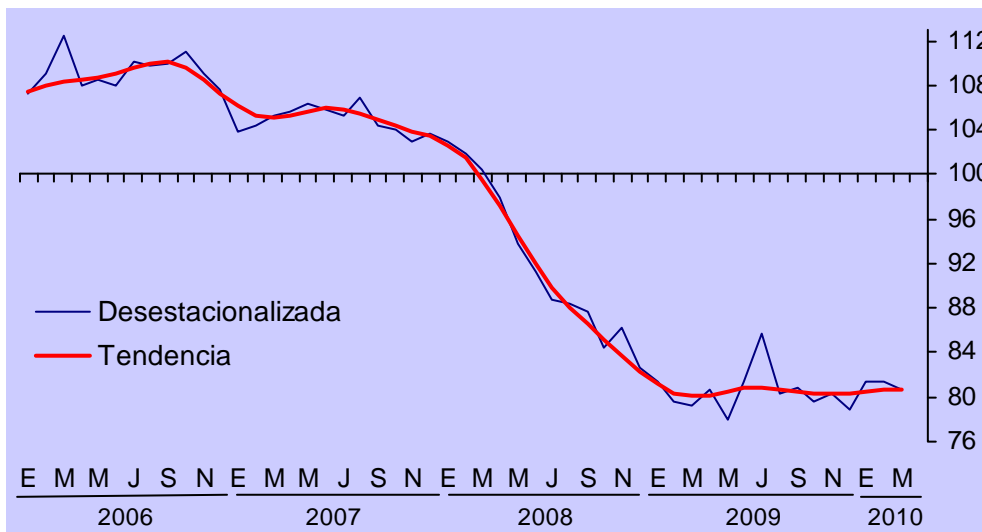
Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se calcula el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Éste se conforma de cinco indicadores parciales: dos de estos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras Desestacionalizadas

En marzo de 2010 el ICC registró, con datos desestacionalizados, un decremento de 0.79% respecto al mes precedente.

Cifras Desestacionalizadas y Tendencia del Índice de Confianza del Consumidor a Marzo de 2010
(Índice enero de 2003=100)

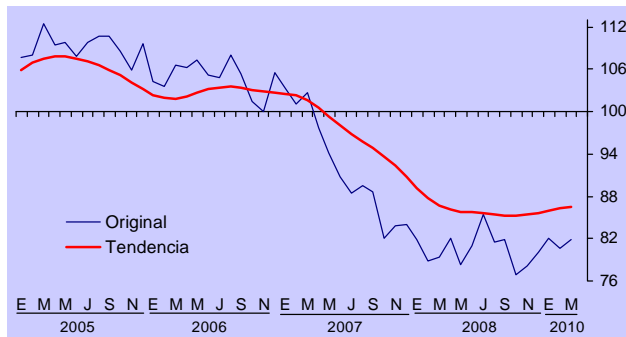


Fuente: INEGI.

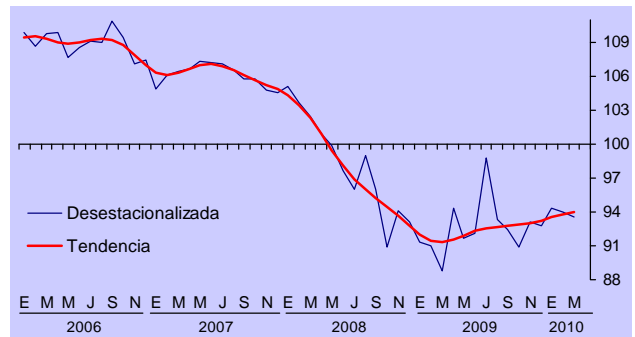
Desde una perspectiva mensual, el componente que hace mención a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual**, fue inferior en 0.45% al del mes previo. El que evalúa la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** mostró un descenso mensual de 2.42 por ciento. El que recoge las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** se mantuvo prácticamente sin cambio (variación de 0.01%), y el que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, reportó un avance de 0.27% a tasa mensual. Con la información disponible a la fecha, el indicador que hace referencia a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** no presenta un comportamiento estacional. Este indicador parcial en su serie original se incrementó 0.90% respecto al mes precedente.

Cifras Desestacionalizadas y Tendencia de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor a Marzo de 2010 (Índices base enero de 2003 = 100)

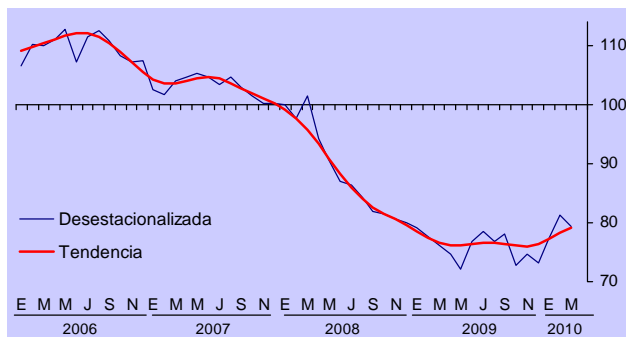
Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses^{1/}



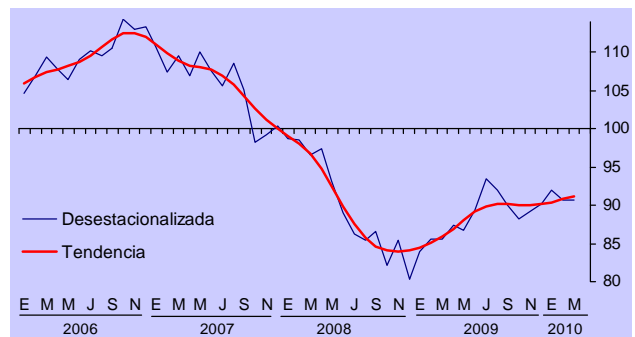
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual



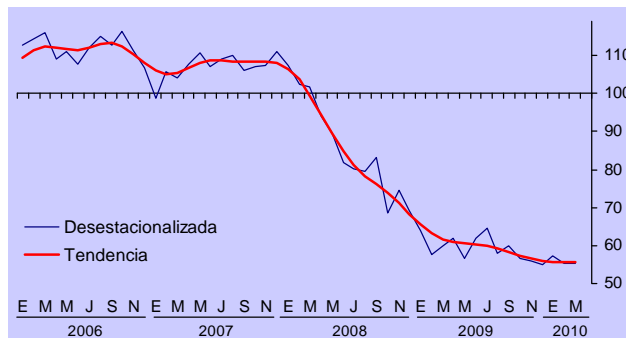
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses



Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación



Possibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos



^{1/} Con los datos disponibles a la fecha, este componente no presenta un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto. Cabe señalar que conforme se vaya incorporando nueva información y eventualmente se detecte algún cambio, se realizará el ajuste correspondiente.

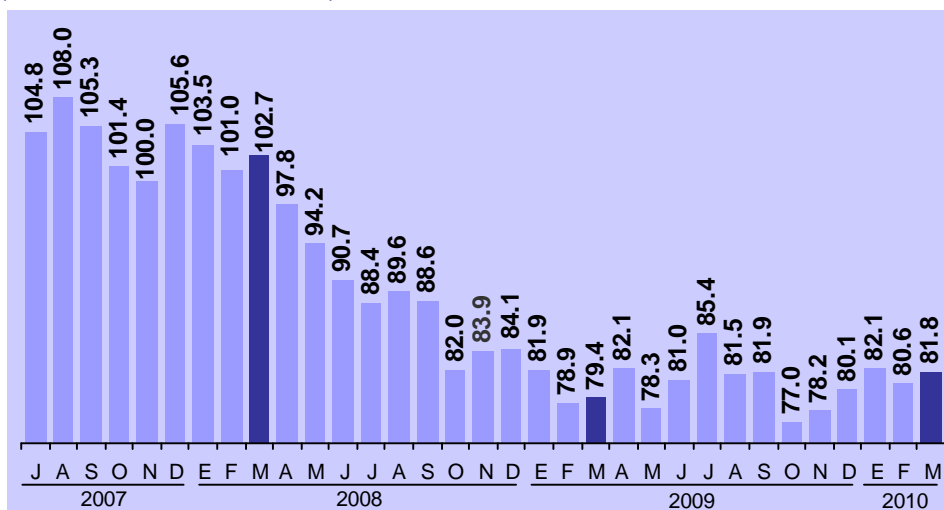
Fuente: INEGI.

Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras Originales

El Índice de Confianza del Consumidor en su serie original se situó en 81.8 puntos en marzo pasado (enero de 2003=100). Este nivel fue superior en 3% respecto a la cifra registrada en igual mes de 2009.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

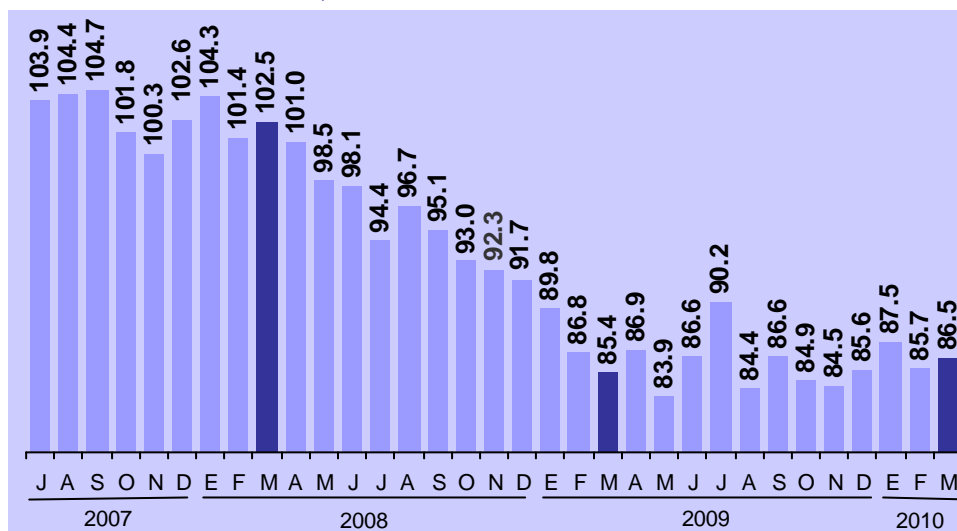
Índices: Enero de 2003=100

	2009										2010		
	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.
Índice de Confianza del Consumidor	79.4	82.1	78.3	81.0	85.4	81.5	81.9	77.0	78.2	80.1	82.1	80.6	81.8
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	85.4	86.9	83.9	86.6	90.2	84.4	86.6	84.9	84.5	85.6	87.5	85.7	86.5
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	90.0	94.9	91.3	91.9	98.7	93.9	92.7	90.0	91.9	92.9	94.6	93.8	94.6
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	76.2	76.3	73.1	77.7	79.8	77.6	77.5	71.1	72.8	73.6	77.3	79.6	78.0
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	85.6	88.9	87.5	89.8	94.0	93.8	90.3	83.2	86.5	91.8	93.2	90.2	92.3
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	59.9	63.5	55.5	59.2	64.4	58.0	62.3	55.6	55.1	56.8	58.1	53.8	57.6

En particular, el comportamiento anual de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor durante el mes que se reporta fue el siguiente:

- (a) El componente del ICC que capta la percepción acerca de **la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, con la que tenían hace doce meses**, resultó en marzo de 2010 de 86.5 puntos. Tal cifra fue superior a la de 85.4 puntos observada en igual mes del año anterior. Ello significó un incremento anual de 1.2%.

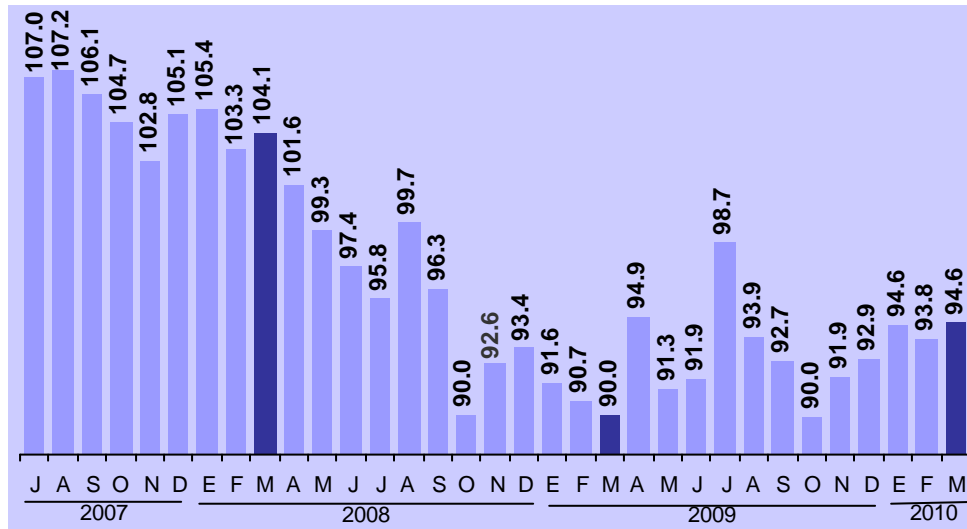
Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) En el tercer mes del año, el indicador que se refiere a **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, con relación a la que registran en el momento actual**, se ubicó en 94.6 puntos. Esto implicó un crecimiento anual de 5.1%, considerando que el nivel de dicho indicador había sido de 90 puntos en igual mes de 2009.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

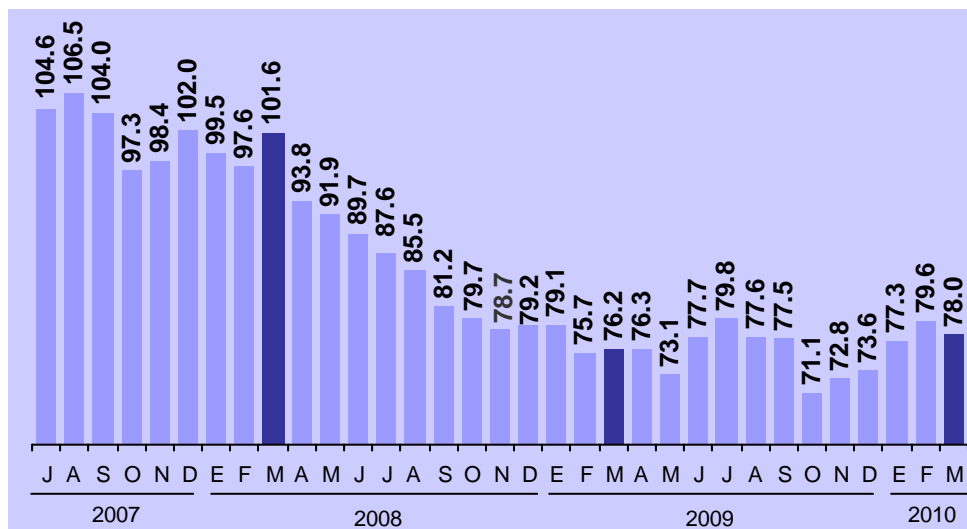
(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) El indicador que capta la percepción de **la situación económica del país hoy en día, con relación a la que prevaleció hace doce meses**, resultó en marzo de 2010 en 78 puntos, lo que implicó un aumento anual de 2.4%.

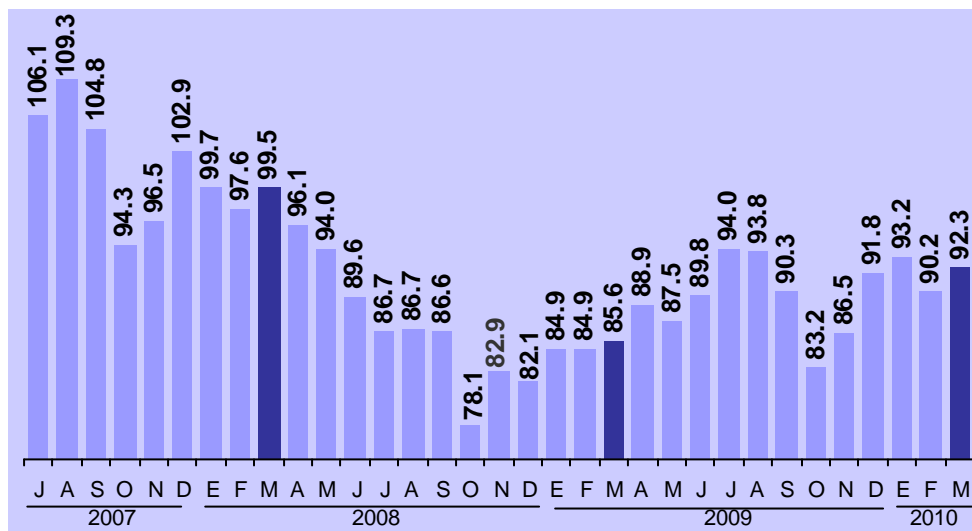
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



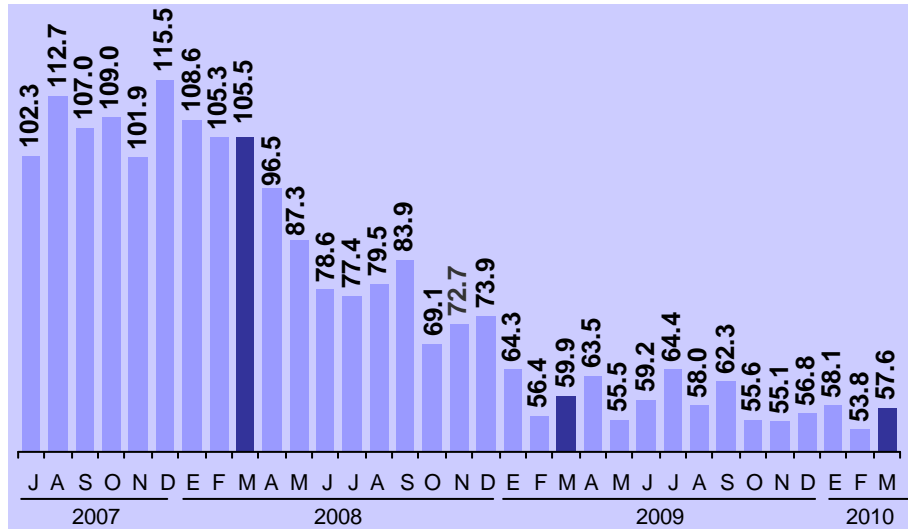
- (d) Por lo que respecta al **indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses, con relación a la situación actual**, éste se ubicó en el tercer mes de 2010 en 92.3 puntos. Dicho nivel es más alto que el de 85.6 puntos alcanzado en marzo de 2009, lo que significó un incremento anual de 7.8%. Cabe destacar que ésta es la décima variación positiva consecutiva de este indicador.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, en marzo pasado el indicador que evalúa **las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, se situó en 57.6 puntos. Lo anterior implicó un descenso anual de 3.8%, debido a que el nivel observado de este indicador en igual mes de 2009 fue de 59.9 puntos.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
 (Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en marzo de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio

ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.